



**SEGUROS  
RIVADAVIA**

*Información para la Prensa*

## **Seguros Rivadavia lanzó el nuevo programa “Club de Referidos Rivadavia”**

En el marco del Mes de la Amistad, la Aseguradora propone premiar con un interesante beneficio económico a todas aquellas personas que, siendo clientes, recomienden a sus conocidos, amigos o allegados, la contratación de alguno de los productos que comercializa la compañía.

Cada nuevo asegurado o asegurada que llegue por recomendación y contrate una póliza, accederá a un cincuenta por ciento de descuento en la primera cuota, aplicado sobre el costo mensual de la misma.

A su vez, su referente también se verá beneficiado a través de un descuento de otro cincuenta por ciento en una de sus cuotas (con un tope del valor de la cuota del referido/a).

El “Club de Referidos Rivadavia” se desarrolló con el propósito de incrementar la cartera con producción genuina y fidelizar a la clientela ya asegurada, promoviendo la difusión de los productos y servicios que ofrece la empresa y satisfaciendo, al mismo tiempo, necesidades de protección.

De esta forma, Seguros Rivadavia apunta no sólo a fidelizar al conjunto de asegurados y aseguradas actuales, sino también a beneficiar a sus Productores Asesores de Seguros, fomentando la atracción de nuevos clientes y, consecuentemente, el aumento de su cartera.

La Plata, julio de 2022

*Para más información, dirigirse al Dto. de Marketing y Relaciones Institucionales.  
E-mail: [comunicacion@segurosriবাদavia.com](mailto:comunicacion@segurosriবাদavia.com)*