

# ASEGURANDO

PRESENTE & FUTURO



COOPERACIÓN  
PARA AVANZAR



ENTREVISTA AL  
PRESIDENTE DE  
ATPAS, JORGE SAGUIR



LA COMUNICACIÓN  
EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES  
JULIO BUSCONI

REVISTA BIMESTRAL · AÑO 16 · Nº 70 · 2021

AGUSTINA DECARRE

“EL INTERCAMBIO  
Y LA COLABORACIÓN  
NOS ENRIQUECEN A TODOS”

# La voz de los Productores Asesores de Seguros



Agustina Decarre

Carlos Grandjean

Soledad Mastragostino

Alberto Durán

Jorge Saguir

Osiris Trossero

La colaboración y la solidaridad son herramientas poderosas que se pueden utilizar para mejorar la sociedad. La pandemia ha impactado en la vida de todos, sin excepción. Ha impactado en las personas y en las organizaciones, sin distinción de actividades, ni de geografías. Y ello ha generado un cierto sentimiento de unidad o hermandad frente a la adversidad. En consecuencia, podemos decir que la pandemia ha dejado algún tipo de enseñanza, en medio de tanta muerte y temor: la cooperación para el cambio.

Con tantos sectores de la economía paralizados y tantas personas confinadas o limitadas en sus actividades, nos hemos dado cuenta que –con las dificultades que todos conocemos– el sector asegurador está saliendo bastante bien de esta crisis. Pero hay que seguir agudizando el ingenio, redoblar los esfuerzos, y apostar a la colaboración. En esta línea, FAPASA sigue dando muestras de su espíritu de cooperación con todos los actores y organizaciones del mercado. Es por ello que esta edición dedica gran parte de sus páginas a los convenios que la Federación está llevando adelante con entidades como ADEAA, RUS, AALPS, y la Red Mujeres en Seguros. Además, los titulares de dichas entidades dan fe, en sendas entrevistas, de los motivos que sustentan el trabajo conjunto con la Federación, y nos cuentan de primera mano cuales son las metas que se pretenden alcanzar, y brindan su punto de vista sobre el rol del PAS en la sociedad y en el mercado. A continuación, informamos sobre la participación de FAPASA en el Congreso Virtual de COPAPROSE llevado a cabo en el mes de mayo. Y presentamos la denuncia que hicimos a la SSN sobre los graves incumplimientos detectados en el ofrecimiento de seguros por parte de Mercado Libre.

Más adelante, damos cuenta de la actividad de las

Asociaciones primarias que conforman la Federación: nuevas autoridades, avances en sus infraestructuras y una presentación que alerta ante posibles distorsiones en la intermediación.

A continuación, entrevistamos al flamante Presidente de ATPAS (Tucumán), el colega Jorge Saguir. Luego, Julio Busconi, consultor en habilidades blandas, nos advierte que la comunicación expande o reduce nuestro horizonte en el campo de las relaciones interpersonales.

En nuestra sección ‘Perfiles’, la PAS Mariela Echeverría, de Junín, provincia de Buenos Aires, nos cuenta quién es y qué pretende para el desarrollo de la profesión.

Después, Osiris Trossero, Director de RRPP y Servicios al Productor Asesor de Seguros del Grupo Sancor Seguros, explicó por qué, según su criterio, el PAS está llamado a reconvertirse para potenciar el asesoramiento y la transición hacia lo digital.

Y entregamos un informe de la Asociación Argentina de Compañías que Seguros que revela que en el año 2020 los asegurados aportaron al fisco 168.000 millones de pesos, lo que equivale, a valores actuales, a 230.000 millones de pesos. Celebrando sus 40 años de vida, Aseguradores del Interior de la República Argentina emitió un documento donde señala que las aseguradoras se ponen a la vanguardia de la transformación digital.

Además, presentamos información sobre los balances, vehículos expuestos a riesgos, y la habitual columna del Dr. Eduardo Toribio, ‘Fallos comentados para ser comentados’.

# SUMARIO

**"EL INTERCAMBIO Y LA COLABORACIÓN NOS ENRIQUECEN A TODOS"**  
Agustina Decarre



**INSTITUCIONALES**  
Carlos Grandjean  
Alberto Durán  
Soledad Mastragostino

**INSTITUCIONALES**  
**DENUNCIA A MERCADO LIBRE**



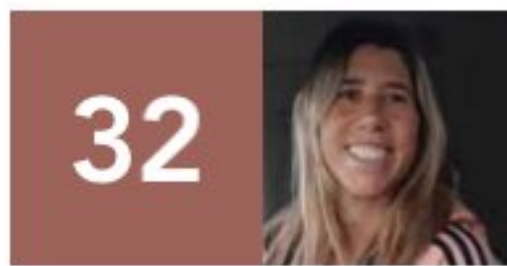
**FEDERALES**

**"EL PAS DEBERÍA ESTAR ATENTO A TRABAJAR CON LAS COMPAÑÍAS QUE LO RESPETAN Y APOYAN"**  
Jorge Saguir



**LA COMUNICACIÓN EXPANDE O REDUCE NUESTRO HORIZONTE EN EL CAMPO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES**  
Julio Busconi

**PERFILES**  
Mariela Echeverría



**"EL PAS ESTÁ LLAMADO A RECONVERTIRSE PARA POTENCIAR LA TRANSICIÓN HACIA LO DIGITAL"**  
Osiris Trossero

**NOTICIAS DEL SECTOR Y RSE**



**JURISPRUDENCIA**  
Dr. Eduardo Toribio

## NUEVA COMISIÓN DIRECTIVA DE APAS MAR DEL PLATA



La entidad marplatense celebró elecciones y así quedó conformada la Comisión Directiva.

**Presidente:** Pablo Ariel Castro  
**Vicepresidente:** Carlos Alfredo Parodi  
**Secretario:** Juan Ignacio Merodio  
**Prosecretario:** Eduardo Monticelli  
**Tesorero:** Jorge Omar Nario  
**Protesorero:** Santiago Ariel Castro  
**1º vocal:** Carolina Parodi  
**2º vocal:** Daniel Luis Riera  
**3º vocal:** Ramiro Tejon  
**4º vocal:** Hernán José Rossi

**5º vocal:** Laura Gabriela Eguren  
**6º vocal:** Gustavo Gabriel Scoppa  
**1º suplente:** Santiago Jáuregui  
**2º suplente:** Cristina Francisca Jimenez  
**3º suplente:** Dalmiro Castro  
**4º suplente:** Walter Luis Victorel  
**5º suplente:** Alejandra Urpila Egidi  
**6º suplente:** Milagros Lamas  
**Comisión Fiscalizadora**  
**1º titular:** Humberto Osvaldo Calandra  
**2º titular:** Rocco, Félix Antonio  
**3º titular:** Leonardo Andres Calvo  
**1º suplente:** Juan Carlos Rodríguez  
**2º suplente:** Esteban Daniel Nario

## NUEVAS AUTORIDADES EN ATPAS TUCUMÁN



En Tucumán se renovaron las autoridades que conforman la conducción de la entidad.

**Presidente:** Jorge Carlos Saguir  
**Vicepresidente:** Norma Masagué  
**Secretario:** Cristian Filomeno  
**Prosecretario:** Fernando Urueña  
**Tesorera:** María Cristina Guerrero  
**Protesorero:** Eduardo Sánchez  
**Vocales Titulares**  
**1º:** César Chelala  
**2º:** Néstor Ulla  
**3º:** Federico Chinellato

**4º:** Carolina Aragón  
**Vocales Suplentes**  
**1º:** Martín Zavaleta  
**2º:** Calixto Sal  
**3º:** Felipe Rosemberg  
**4º:** Luis Seiler  
**Comisión Fiscalizadora. Titulares**  
**1º:** León Kristal  
**2º:** Walter Schoss  
**3º:** Cecilia D'Ygnotti  
**Comisión Fiscalizadora. Suplentes**  
**1º:** Carolina Maloberti  
**2º:** Carlos María Martínez Ladetto

## APAS SANTA FE

Siguen las obras de la nueva sede, que se encuentra ya en los últimos detalles de terminación. En estos momentos se están realizando los trabajos de pintura, y solamente faltan algunos detalles en las instalaciones.

En octubre de 2015 APAS Santa Fe

adquirió una antigua casona ubicada en calle Alvear 4273 de la ciudad de Santa Fe.

Luego de estudios técnicos realizados, entre la refacción y adecuación o la demolición y construcción de una obra totalmente nueva, se decidió por esta última opción, y una

vez completadas las autorizaciones municipales, comenzó la obra.

El nuevo edificio contará con unos 190 metros cuadrados, divididos en varias funcionalidades, tales como oficinas administrativas, salón de capacitaciones y usos múltiples, sala de reuniones y servicios varios.

## “EL PAS DEBERÍA ESTAR ATENTO A TRABAJAR CON LAS COMPAÑÍAS QUE RESPETAN Y APOYAN AL PAS Y NO CON AQUELLAS QUE COMPITEN CON ÉL”

EN ESTA ENTREVISTA, EL FLAMANTE PRESIDENTE DE ATPAS (TUCUMÁN), JORGE SAGUIR, REPASA LOS OBJETIVOS DE SU GESTIÓN AL FRENTE DE LA ENTIDAD, Y EL ROL DEL PAS EN EL MERCADO.



*Revista Asegurando (RA): ¿Cuáles serán los ejes de su gestión al frente de ATPAS?*

Jorge Saguir (JS): Uno de los objetivos consiste en incorporar a todos los PAS de Tucumán a nuestra entidad, ampliando la base de afiliados. Son muchas las dificultades que tenemos que afrontar por lo que necesitamos una gran unión entre los PAS y una participación activa, que nos dará las fuerzas necesarias para resolver nuestros problemas. Esta Asociación es **del y para** el Productor Asesor de Seguros. Esta es su casa y es aquí donde los esperamos, siempre atentos a recibir sus sugerencias, críticas y necesidades. Otro de los objetivos es llevar adelante una campaña -que ya iniciamos con publicidades radiales- sobre la importancia del PAS en este mercado asegurador y para instaurar conciencia aseguradora y la cultura de la prevención en la población.

Es lamentable ver como engañan a la gente con ventas de seguros ilegales como así también el constante crecimiento de siniestros, en donde muchos de los casos se podrían evitar con una adecuada educación vial o bien amortizar sus impactos.

*RA: ¿Quiénes lo acompañan en la gestión en ATPAS?*

JS: Hay un grupo de PAS que viene hace mucho tiempo comprometiéndose y trabajando, entre ellos el Sr. Walter Schoss, Felipe Rosemberg, Alberto Zavaleta, Néstor Ulla, Norma Masagué, María Cristina Guerrero, Eduardo Sánchez, Cecilia D'Ygnotti. Completan nuestra Comisión Directiva dirigentes que están hace poco tiempo y nuevos PAS, con la esperanza de que se vayan formando como dirigentes a fin de que esta asociación garantice una permanente continuidad.

*RA: ¿En qué año inició su actividad como PAS?*

JS: Empecé con Seguros de Vida en el año 1994 completando con otra actividad y la matrícula la obtuve el 31/03/2003.

*RA: ¿Por qué se decidió a ser PAS?*

JS: Mientras cursaba mi carrera universitaria para Contador Público Nacional, en 1976, curso una materia **seguros** que en esos tiempos era optativa. A partir de allí empieza mi afinidad con esta actividad. Durante muchos años y como Contador me encargaba de los seguros de las empresas, hasta que finalmente me dediqué enteramente a esta profesión.

**RA:** *¿Cuáles son las particularidades de la producción de seguros en la provincia de Tucumán?*

JS: Nuestra provincia no escapa a la media nacional. La venta del seguro automotor sigue siendo la principal actividad, con un mercado importante a desarrollar que es principalmente los Integrales y Seguros de Vida.

**RA:** *¿Cuáles son las principales actividades económicas en Tucumán?*

JS: Tucumán tiene un gran desarrollo en actividades agrícolas, con fuerte incremento en los últimos años en las áreas Cítrica y Frutas Rojas. También, Industrial, principalmente la Azucarera. Si bien esta pandemia ha afectado a muchas empresas, el Comercio en General sigue siendo una de las principales actividades, y la Gastronómica está en permanente crecimiento.

**RA:** *¿Cómo está afectando la pandemia a los tucumanos?*

JS: Esta pandemia es una verdadera tragedia por todo, por el daño y muerte que está sucediendo a nuestro alrededor. La actividad privada está muy castigada por lo que incidió en forma negativa en los Seguros Integrales de Comercio. Respecto al seguro automotor la caída importante fue el año pasado, este año se fue recuperando cartera y aún hay un gran mercado para trabajar.

**RA:** *¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan los PAS en el ejercicio de su profesión?*

JS: La competencia desleal principalmente de los Agentes Institorios, Brokers, etc. Y la incontrolable apatencia Fiscal en todos los gobiernos, Nacionales, Provincial o Municipal para con los PAS.

**RA:** *¿Cuál es la carga impositiva que pesa sobre los PAS en Tucumán?*

JS: En Tucumán, el impuesto a los Ingresos Brutos estaba en el 5%, y

sin ninguna contención lo elevaron al 6,5%; y el TEM al 1,25%.

**RA:** *¿Cuál es el rol del PAS en la sociedad en general?*

JS: El PAS en su función de asesor cumple una función muy importante en la sociedad. Esta pandemia nos dio la oportunidad de resaltar el servicio de asesoramiento y atención del PAS. Las compañías están todas cerradas y si bien habilitaron vía web para los trámites, en la mayoría de los casos la gente necesita expresar sus necesidades y es ahí donde aparece nuestra función de PAS para atender, asesorar y servir de contención a nuestros clientes. El rol del PAS es irremplazable en su función de Asesoramiento y Atención Personalizada. Hay Aseguradoras que así lo entienden y sus canales de ventas son exclusivo o principales del PAS.

El productor debería estar atento a trabajar con estas compañías que lo respetan y apoyan y no con aquellas que compiten con el PAS.

Nosotros disponemos de las  
MEJORES COBERTURAS,  
pero el valor agregado  
SOS VOS.

**TRIUNFO  
SEGUROS**

Sponsor Oficial de  
Las Leonas y Los Leones